

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
Федеральное бюджетное учреждение
«Государственный региональный центр стандартизации,
метрологии и испытаний в Иркутской области»

ПРИКАЗ

«12» февраля 2016г.

№ 38

г. Иркутск

«О внесении дополнений в «Прейскурант цен на испытания продукции на 2016год»

Для организации проведения испытаний нефтепродуктов по показателям:

1. «Индукционный период бензина»,
2. «Массовая доля воды методом Карла Фишера» и внесения дополнений в «Прейскурант цен на испытания продукции» на 2016год, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Создать комиссию для проведения хронометража испытаний нефтепродуктов по показателям: «Индукционный период бензина» и «Массовая доля воды методом Карла Фишера»:

Д.Н. Баженов - начальник испытательного центра,

Н.И. Богданова - начальник лаборатории ОТ,

Е.А. Промышляева – заместитель главного бухгалтера СФБУ и КОП

2. Начальнику испытательного центра Д.Н. Баженову - оформить результаты работы комиссии протоколом хронометражного наблюдения.

3. Главному бухгалтеру Е.В. Левченко - рассчитать стоимость услуг по испытанию нефтепродуктов по показателям: «Индукционный период бензина» и «Массовая доля воды методом Карла Фишера».

4. Начальнику отдела автоматизации, информационных систем и технического обеспечения А.Ю. Широкову - внести дополнение в программное обеспечение «1С-Бухгалтерия» и разместить на официальном сайте ФБУ «Иркутский ЦСМ».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



Е.К.Курбатов



Утверждаю:
Директор ФБУ "Иркутский ЦСМ"
Е.К. Курбатов

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ

новых позиций, вводимых в преysкурant цен на "Испытания продукции" на 2016год

№	Код нормы	Наименование	норма времени	стоимость без НДС
1	7	Испытания нефтепродуктов		
2	54	Индукционный период бензина	5,54	4060,65
3	55	Массовая доля воды методом Карла Фишера	1,68	1231,39

Расчет произведен на основании данных хронометражных карт в соответствии с приказом № 38 от 12.02.2016г

Заместитель директора

Главный бухгалтер

С.В. Бузова

Е.В. Левченко